

프로그램 제안서(3개 분야, 9개 프로그램)

※아래 제안서는 프로그램 운영예시이며, 내용을 참고하여 팀별 활동명·활동개요 등을 기획하여 제안하시면 됩니다.(기획서 양식 활용)

구분	지역사회(약자)	진로인성(청소년)	ESG
주요대상	북한이탈주민, 1인가구, 다문화 등	청소년(초,중,고생 등)	환경, 경제 등
연계가능 기업/기관	서울에너지공사, 한국보건의료연구원 등	오리온, 국가평생교육진흥원, 에코팀 등	가치쿡쿡, 에코팀, 한국발명진흥회 등
대상자 연계	한빛종합사회복지관, 남북이탈주민지원재단, 1인가구 지원센터(가족센터), 자치구센터(캠프), 구청 및 동주민센터 등 연계	서울동행 활동기관(지역아동센터, 초중고 등) 연계	에코팀(영상제작), 서울신용보증재단(소상공인 연계), 서울에너지공사 등 연계
주요 사업내용	①북한이탈주민과 함께하는 서로배움 전통놀이 교실 “동서남북 함께놀이” ②독거노인, 1인가구 청년 등 대상 온기 한가득 활동 “맛남? 만남!” ③지역어르신과 함께하는 안전/돌봄 나누기 프로젝트 “시시(時)톡톡(TALK)”	①즐거운 학교생활을 위한 친구와 함께 캠페인 “놀이가 있다. 친구를 잇다” ②우리동네 층간소음 없애기 SNS 릴스 캠페인 “이웃이해UP, 층간소음DOWN” ③진로탐색을 위한 대학교 방문 및 학과소개 “대학교로의 특별한 초대”	①기후위기 문제인식 강화를 위한 참여 캠페인 “녹색서울, 함께서울” ②환경문제 인식개선을 위한 영상 콘텐츠 제작 및 배포 “봉사알리미” ③소상공인과 상생하는 프로젝트 운영 “우리동네 가치? 같이!”
주 활동지역	서초구, 양천구, 노원구 일대		
소요예산	- 지역사회(약자) : 최대 3,000,000원/1개팀 - 진로인성(청소년), ESG : 최대 1,500,000원/1개팀		

1 지역사회 약자

① ‘남과 북’ 서로배움 전통놀이 교실: “동서남북 함께놀이”

주요대상	북한이탈주민
기대효과	북한이탈주민의 사회참여 제고 및 지역주민과의 이웃문화 회복
활동개요	- 기간 : 8주 / 매주 1회 2시간, 토요일 - 장소 : 북한이탈주민이 많이 거주하는 아파트 단지 등 - 대상 : 10명(북한이탈주민/지역주민 1:1매칭 등) - 내용 · 참여자 소개 및 요리구상 · 남한, 북한 전통놀이 소개 및 배우기 · 지역 주민들과 전통놀이를 통한 이웃관계 회복활동 전개 · 남과 북에 대한 오해 등 문화교류 캠페인 진행 등
예상문제 및 해결방안	- 북한이탈주민 모집의 어려움 ⇨ 서울남부하나센터(양천구 한빛종합사회복지관), 서울북부하나센터(노원구 공릉종합사회복지관) 연계협조 - 한국 전통놀이 구성/진행 ⇨ 선우웃음동문연합회 등

②독거노인, 1인가구 청년 등 대상 온기 한가득 활동: “맛남? 만남!”

주요대상	1인 가구 청년, 독거노인 등
기대효과	개인 및 사회적 외로움 극복 등을 통한 사회문제 해결지원
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 매주 1회 2시간 - 장소 : 1인가구가 많이 사는 지역사회 유희 공간 - 대상 : 20명 - 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 1인 가구 청년(노인)의 정서교류를 위한 네트워크 파티 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 캠핑관련 기업과 연계한 ‘힘내라! 불명’파티 진행 등 · 1인 가구 청년(노인)의 노하우 공유프로젝트 : 나만의 청소/밥/반려견 등 일상정보 공유 · 거주지역 내 지속적인 네트워크 구조 형성 및 진행(독서모임 등 운영) 등
예상문제 및 해결방안	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 모집의 어려움 : 청년 기획봉사 팀이 접근하기 쉬운 대학생/청년 타깃을 정하여 지역아파트 등에서 직접 홍보진행. 이후 자연스러운 참여확산 유도 - 아파트 내 네트워크 공간마련 등 ⇒ 이웃회복프로젝트 연계 단지 협조 또는 1인가구 지원센터(가족센터) 등 협조요청 - 불명 활동장소 연계 ⇒ 서울시 난지캠핑장(마포구) 등 연계협조 요청 또는 방법 변경

③지역어르신과 함께하는 안전/돌봄 나누기 프로젝트 : “시시(時)톡톡(TALK)”

주요대상	지역 어르신 등
기대효과	지역 어르신 커뮤니티를 통한 스스로 안전한 돌봄문화 형성
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 4주 / 매주 2회 1시간 - 장소 : 지역 어르신 등 - 대상 : 20명 - 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 스마트폰/메신저 프로그램 등 교육(단체방 개설 및 공유 등) · 매일 안부인사 등으로 나누는 온오프라인 건강 네트워크 구축 · 어르신에게 필요한 치매/건강 등 프로그램 개발 및 보급 · 밑반찬 만들기 및 나눔을 통한 건강체크 활동 운영 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 물품 등이 일정량 이상 문앞에 쌓여있는 경우 신고 등
예상문제 및 해결방안	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 어르신 현황정보 ⇒ 지역 내 노인정 등 협조요청 아파트 단지등으로 한정될 경우 이웃프로젝트 연계

② 청소년 진로인성

①즐거운 학교생활을 위한 친구와 함께 캠페인: “놀이가 있다. 친구를 잇다.”

주요대상	지역사회 청소년(초,중,고등학생 등)
기대효과	청소년 이웃관계 회복 및 학교폭력 예방문화 형성
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 격주 1회 2시간 - 장소 : 지역 초중고등학교 앞, 지역아동센터 등 - 대상 : 지역사회 청소년 00명

	<ul style="list-style-type: none"> - 내용 · 등굣길 우리 학교 친구들과 함께하는 응원 쪽지나누기 캠페인 운영 · 학교에서 처음 만나는 친구에게 전하는 마음나눔kit(과자+메시지카드) 배부 및 참여 · 친구와 함께 나눌 수 있는 포춘쿠키(메시지쿠키) 캠페인 · 친구와 함께하는 놀이문화 제공을 통한 이웃관계/학교폭력 예방 등
예상문제 및 해결방안	- 참여 학교 및 학생 유도의 어려움 ⇨ 서울동행 활동기관 연계

②우리동네 층간소음 없애기 SNS 릴스 캠페인: “이웃이해UP, 층간소음DOWN“

주요대상	지역사회 청소년(초,중,고등학생 등)
기대효과	이웃을 이해하고 함께 살아가는 건강한 사회 구성원으로서의 성장
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 매주 2회 - 장소 : 지역 초중고생 및 SNS(인스타그램 등) - 대상 : 10명+@ - 내용 · 윗집아랫집 방문인사kit(인사카드, 초콜렛, 사탕 등) 제작 및 배부 · 이웃 소통을 위한 층간소음 없애기 댄스개발 · 활동OT를 통한 활동참여방법, SNS 동영상 촬영 및 등록방법 안내 · SNS를 통한 건강한 우리동네 “층간소음 없애기” 릴스 캠페인 운영
예상문제 및 해결방안	청소년의 참여 독려 ⇨ 서울동행 활동기관 연계

③진로탐색을 위한 대학교 방문 및 학과소개: “대학교로의 특별한 초대”

주요대상	청소년(초,중,고)
기대효과	청소년이 자신에 대해 알고, 진로를 찾으며 성장할 수 있음
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 격주 1회 2~4시간 - 장소 : 지역아동센터, 초중고등학교 등 - 대상 : 10명 - 내용 · 나를 이해하고 알아가기 위한 교육 · 진로에 대한 다양성 및 방향 알아가기 · 청년봉사단 학교방문 및 학과소개 진행 · 나의 진로 및 다른 사람의 진로나눔 등
예상문제 및 해결방안	외부 활동에 대한 위험성 ⇨ 사전 부모동의 및 행사보험 가입

③ ESG

①기후위기 문제인식 강화를 위한 참여 캠페인: “녹색서울, 함께서울”

주요대상	지역주민 누구나(청소년, 성인)
기대효과	기후위기에 대한 문제인식 및 시민의 사회적 참여 제고
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 매주 1회 2시간 - 장소 : 서울에너지공사(양천구), 양천구자원봉사센터 등 - 대상 : 20명 - 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 기후위기와 우리생활의 연계성 교육 · 일상생활 속 기후위기 대응 및 에너지 절약 교육 · 에너지공사 시설견학 및 체험 · 미래한강본부 연계 한강내 줍깅 등 활동연계 · 기후위기 대응 활동을 위한 시민 캠페인 등
예상문제 및 해결방안	기후위기 전문성 확보필요 ⇨ 에너지공사 등 파트너기관 교육협조 등

②환경문제 인식개선을 위한 영상 콘텐츠 제작 및 배포: “봉사알리미”

주요대상	서울시민
기대효과	기후위기 및 환경문제 등에 대한 문제점 인식 및 실천의식 제고
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 수시 - 장소 : 온오프라인 및 환경관련 활동장소 - 대상 : 20명 - 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 서초구, 양천구 내 유동인구 많은 장소에서 기후위기 관련 캠페인 진행 및 영상촬영 (기타 기획봉사 청년소속 대학교 등도 진행) · 기후위기 관련 전문가 인터뷰 · 관련 청년단체/개인에 대한 활동 소개 및 인터뷰 · SNS 게시물 또는 영상을 통한 참여확산 유도
예상문제 및 해결방안	영상제작에 대한 전문성 확보 필요 ⇨ 에코팀 등 기획봉사 파트너기관(영상전문) 연계

③소상공인과 상생하는 프로젝트 운영: “우리동네 가치? 같이!”

주요대상	전통상인 등 소상공인
기대효과	소상공인의 친환경/사회적 가치 인식 제고 및 상권 활성화를 통한 사회/경제적 가치 창출
활동개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8주 / 수시 - 장소 : 양천구 내 전통시장 등(신영시장, 목동깨비시장 등) - 대상 : 소상공인 30명 - 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 소상공인 참여 및 지역주민의 관심제고를 위한 소상공인 방문 · 기후위기 대응과 관련한 가치소비 등을 유도할 수 있는 홍보 운영 · 가치소비를 위한 이벤트 운영 및 캠페인 진행 등
예상문제 및 해결방안	소상공인의 참여유도 ⇨ 신용보증재단 등 지원기관 연계를 통한 참여촉려

※서울시자원봉사센터 이웃프로젝트 연계 활동 제안

2024년 서울시자원봉사센터는 자원봉사 경험 등을 통해 이웃간의 신뢰 문화를 조성하고, 이웃간의 정을 확인할 수 있는 프로그램을 운영예정입니다.

이와 관련하여 챌린지, 캠페인 등이 진행되며, 서울 청년 기획봉사단은 아래와 같은 활동에 연계할 수 있을 것으로 예정하고 있습니다.

아래 내용을 참고하시어 우리 팀과 방과 후 방문 '방방이'활동 연계가 가능하다면, 기획에 적용해주세요.

단, 아래 활동시기가 7~8월이니만큼 이전 시간동안 어떤 활동으로 준비할지가 기획되어야 합니다.

방방이 '방과 후 방문'

가. 활동개요

- 1) 목적 : 시니어와 주니어를 이어주는 방과 후 프로그램 운영을 통해, 사회문제 해결과 거주민의 연대 강화
- 2) 목표 : 아파트 단지내 커뮤니티 공간을 활용하여, 3개월 이상 운영 할 수 있게 함
- 3) 기간 : 2024. 4. ~ 11.
- 4) 장소 : 아파트 단지 내
- 5) 대상 : 아파트 단지 구성원(초등학교1~3학년, 65세 이상 시니어) 동행자원봉사자

나. 세부내용

1) 방방이 운영 및 이용자 모집

- 모집기간 : 4월
- 모집대상
 - 주니어: 초등학교 1학년에서 3학년 학생 중 방과 후 돌봄이 필요한 어린이
 - 시니어: 오후 3시~5시 사이 어린이들과 함께 시간을 보낼 수 있는 65세 이상 시니어
- 모집물품
 - 공유 공간 내에서 활용 가능한 물품 (보드게임, 도서), 운영기간내 섭취 가능한 간식 등

- 접수방법 : 온·오프라인 신청서(개인정보, 방법 등) 제출

- 홍보방법

- 아파트 온라인 소통 플랫폼(아파트아이, Smart elife, Naver Band·Cafe, 카톡 등 아파트별 상이) 게시
- 아파트 공유공간(커뮤니티 센터, 헬스장, 경로당, 공원) 및 동별 엘리베이터 게시
- 아파트 공유 공간내 홍보 테이블 설치 및 포스터 배부, 안내, 접수

2) 방방이 운영진 구성

- 기간 : 4~5월
- 대상 : 65세 이상 시니어 커뮤니티 이용자, 이웃 봉사단
- 내용 : 운영 공간, 시간표, 간식제공 등 프로그램 운영에 필요한 사항 논의
 - 운영공간: 시니어 커뮤니티 공간
 - 운영시간: 방과 후 3시~5시 (두시간 운영)
 - 운영자: 요일별, 시간별 담당자 지정(시니어와 이웃봉사단 매칭 후 운영)

3) 방방이 활동 운영

구분	주시 (주니어&시니어)	여름과 동행	숙제와 놀이
기간	5월, 9월 (월~금 방과 후 3시~5시)	7월~8월 (여름방학 기간 1시~5시)	6월, 10월 (월~금 방과 후 3시~5시)
신청 대상	시니어, 주니어	주니어, 동행자원봉사자	시니어, 주니어
인원	대상별 15명(총30명)	대상별 15명(총30명)	대상별 15명(총30명)
장소	시니어 커뮤니티 공간	시니어 커뮤니티 공간	시니어 커뮤니티 공간
분야	세대공감 및 돌봄	학습지도 및 돌봄	놀이 및 돌봄
홍보	아파트 온라인 소통 플랫폼·공유공간 게시	아파트 온라인 소통 플랫폼·공유공간 게시 및 동행 홈페이지 활동	아파트 온라인 소통 플랫폼·공유공간 게시
내용	1) 시니어, 주니어 모집 2) '서로가 배워요' - 시니어가 알려주는 바둑, 장기 프로그램 등 - 어린이가 알려주는 스마트	1) 동행 봉사자 모집 2) 동행 봉사자를 통한 방학 프로그램 계획안 기획 3) 주니어 모집(대상자)	1) 시니어, 주니어 모집 2) 방과 후 공유 공간을 방문- 학교 숙제부터 진행- 완료 후- 기부된 보드 게임 및 독서활동 진행

구분	주시 (주니어&시니어)	여름과 동행	숙제와 놀이
	폰 사용법: 영상통화 및 카카오톡 활용법 등 ※ 이웃봉사단이 시간별 운영 및 관리필요 3) 활동 후 공동일기 작성	4) 방학기간을 활용하여, 동행 대학생과 함께 학교 방문 프로그램, 특별활동 등을 기획하여, 아파트 단지 내 또는 그외(대학교)에서 진행 함 5) 봉사활동소감·평가	3) 물품 기부 필요 ※ 물품 기부 필요(보드게임, 도서, 간식등) ※ 이웃봉사단이 시간별 운영 및 관리필요 5) 봉사활동소감·평가
필요 자원	공유공간(시니어 커뮤니티센터 등)		

4) 활동 모음 및 지역사회 환원

- 활동모음

- 기간 : 5~10월
- 목표 : 아파트 단지내 공간에서 3개월 이상 운영
- 매체 : 온라인 클라우드 액션 플랫폼, '모아(MOA)'활용
- 내용 : 공동일기 인증, 봉사 활동 소감(사진) 인증

- 목표 달성 여부에 따른 지역사회 환원

- 기간 : 11월
- 내용

대상	내용	방법	환원 여부	
			달성	미달성
아파트내 공유 공간	장기, 바둑, 탁구대 등 거주민이 사용가능한 레저용품	기업 후원	○	-
활동시니어	감사 글 선물	시센터 발송	○	○

다. 역할

서울시자원봉사센터
·운영 매뉴얼, 홍보물 제공 ·기업 후원 연계 ·운영진에게 감사의 글 제공

자치구자원봉사센터
·모아 플랫폼 채널 게시 지원 ·공간 등 자치구 자원 연계 지원

이웃봉사단
·시니어, 주니어 모집홍보 ·활동 논의 및 프로그램 기획 ·활동 모니터링 및 평가 ·모아 인증 안내 및 지원

라. 리스크 대응

예상문제	대응 해결방안
가. 공간 활용에 대한 어려움	아파트내 공유 공간으로 시니어 커뮤니티 사용
나. 3가지 모두 운영할 수 없는 여건 발생(동행 매칭, 프로그램 운영 등)	▶ 아파트 공간 및 구성원의 역할에 맞게 특정 분야만 운영 가능
다. 대상자의 안전 문제	이웃봉사단 1~2명 코디네이터 역할 분장